



PROJETO REGISTRON

Natasha Franco Vieira

Matheus A., Beatriz G., Matheus O.

matheus29an@gmail.com,

bgonsalodasilva@gmail.com,

matheusouzaoliver14@gmail.com

Plano de Pesquisa

1. Dados dos Autores:

Autor 1	Matheus Araújo do Nascimento		
e-mail	matheus29an@gmail.com	Contato	(11) 95819-0897
Autor 2	Beatriz Gonçalo da Silva		
e-mail	bgonsalodasilva@gmail.com	Contato	(11) 95142-0957
Autor 3	Matheus Oliveira Souza		
e-mail	matheusouzaoliver14@gmail.com	Contato	(11) 98615-3033

2. Dados dos Orientadores:

Orientador 1	Gerson
Orientador 2	Daniela

3. Dados do projeto

Qual o tema da pesquisa?

“Bicentenário da Independência: 200 anos de Ciência, Tecnologia, e Inovação no Brasil”

Questão ou problema identificado

Como o não uso de ferramentas organizacionais ocasiona na perda de tempo durante a realização de cadastros e agendamentos afetando na praticidade no cotidiano dos negócios?

Hipótese ou questão de pesquisa

A falta de acesso a ferramentas simples, personalizadas, atrativas e eficazes para a realização de cadastros e agendamentos.

Objetivos

Oferecer uma ferramenta que auxilie na organização no cotidiano dos negócios a fim de otimizar suas atividades.

Descrição detalhada dos materiais e métodos (Procedimentos) que serão utilizados no desenvolvimento do projeto.

No que diz respeito aos métodos que utilizaremos faremos uso de uma pesquisa exploratória e também explicativa quantos aos seus objetivos, com um caráter qualitativo quanto a sua abordagem e com aspectos de uma pesquisa de campo e bibliográfica quanto aos seus procedimentos.

Referências Bibliográficas para o Projeto. (Pelo menos duas)

Internet

ANDRION, Roseli. **Dados sobre cenário de empreendedorismo do Brasil.** Disponível em:

<[#### Internet](https://canaltech.com.br/empreendedorismo/brasil-bate-recorde-de-novos-empresendimentos-com-aberturas-de-2021-diz-sebrae-209680/#:~:text=As%20microempresas%20foram%2017%2C35,a%202018%20(75%20mil)> Acesso em: 17 ago. 2022.</p></div><div data-bbox=)

OCTAVIANO, Alexandre. **Matéria tratando sobre a teoria de Tempo e Movimentos.** Disponível em:

<<https://www.metaconsultoria.com/2018/02/28/o-que-e-o-estudo-de-movimentos-e-tempos/>> Acesso em: 24 ago. 2022.

Internet

VASCONCELOS, Leandro. **Matéria tratando sobre a influência da gestão do tempo para o aumento da lucratividade no gerenciamento de empresas prestadoras de serviços.** Disponível em:

<<https://administradores.com.br/artigos/a-influencia-da-gestao-do-tempo-para-o-aumento-da-lucratividade-no-gerenciamento-de-empresas-prestadoras-de-servicos>> Acesso em: 02. Set. 2022

4. Cronograma

Mês	Agosto				Setembro				Outubro			
Principais atividades	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Diálogo e planejamento para decidir o projeto e as suas etapas	X											
Desenvolvimento da ideia, criação do nome e logo do projeto		X										
Elaboração do “Plano de Pesquisa e Resumo”			X									
Início do desenvolvimento do				X								

“Relatório do Projeto”												
Realização de inscrição do projeto					X							

Resumo

Segundo um levantamento do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), com base em dados da Receita Federal (2021), “mais de 3,9 milhões de novos empreendimentos foram formalizados em 2021”, representando um crescimento de cerca de 19,8% comparado ao ano anterior. Independente dos segmentos de mercado, público-alvo e áreas de atuação, todo e qualquer tipo de negócio nasce com um objetivo em comum: gerar lucro. Para isso, os empreendimentos devem se atentar a uma série de fatores que podem impulsionar ou prejudicar no seu desempenho, dentre eles encontram-se um importante aspecto, a gestão de tempo.

O tempo sem dúvida é um dos pontos mais relevantes para uma organização, aliás, como muitos afirmam, “tempo é dinheiro”, e de fato é, pois, as organizações que melhor gerenciam seu tempo possuem mais resultados positivos. O próprio pai da Administração da Científica, Frederick Taylor, reconheceu isso e criou uma das teorias mais conhecidas na administração moderna, a Teoria dos Tempos e Movimentos, a qual defende a eliminação de todo trabalho desnecessário, a fim de que uma organização não perca tempo com atividades que não são essenciais ou que podem ser melhoradas. Sendo assim, nota-se que o tempo é um importante fator competitivo o qual as empresas devem se atentar. Tendo isso em vista, se faz necessário que os negócios cada vez mais procurem meios de otimizar seu tempo, seja analisando processos demorados, eliminando gargalos ou buscando ferramentas de planejamento e organização. Por meio disso e de um caso real de uma empresa nacional, foi observado que a perda de tempo na realização de cadastros e agendamentos de compromissos é um problema presente em uma parcela considerável dos empreendimentos, isso se dá devido a existência de gargalos em tais procedimentos, e uma vez que não são otimizados, geram a falta de praticidade no cotidiano dos negócios.

Diante de tal realidade, surgiu o projeto Registron, que consiste em uma plataforma online a qual oferece um serviço personalizado de cadastros e agendamentos à diversos tipos de negócios que necessitam dessas ferramentas em seu cotidiano para otimizar suas atividades, sendo esses, empresas, comércios e outras organizações. Além disso, a plataforma funciona como um “marketplace” de serviços, onde os indivíduos, tanto empreendedores quanto clientes, podem divulgar os seus negócios ou procurar por negócios que queiram fazer uso. Por exemplo, um dono de um “pet shop” que queira expandir o alcance de divulgação do seu negócio para atrair mais clientes pode divulgar o seu “pet shop” na plataforma, com as informações que esse achar necessário

(endereço, horário de funcionamento, preços, dentre outros). Por outro lado, uma pessoa que possui um animal de estimação e queira tosá-lo, pode por meio da plataforma procurar por “pet shops”, utilizando uma ferramenta de filtro (de localização, preço, avaliação do estabelecimento, serviços que esse presta, dentre outros), e assim, encontrar o “pet shop” que melhor atenda suas preferências e agendar um horário pelo próprio app.

O projeto ainda se encontra em desenvolvimento, contudo, no que diz respeito aos métodos que estamos utilizando, estamos fazendo uso de uma pesquisa explicativa e também exploratória quanto aos seus objetivos, com um caráter qualitativo quanto a sua abordagem e com aspectos de uma pesquisa de campo e bibliográfica quanto aos seus procedimentos. Por meio de tais métodos, pretende-se compreender a realidade dos negócios quando se trata da forma que são realizados os cadastros e agendamentos de compromissos, para que o projeto Registron seja desenvolvido de maneira que atenda e supere às necessidades desses empreendimentos, visando oferecer uma ferramenta eficiente e mais completa o possível.

Levando em consideração os aspectos apresentados, percebe-se que o projeto Registron oferece inúmeros benefícios para os seus usuários, com ferramentas eficientes e eficazes, mostrando-se como uma plataforma completa e bastante funcional. Ademais, por também se tratar de um aplicativo que permite a divulgação de negócios, esse se torna extremamente atrativo, pois isso concede uma grande vantagem competitiva para esses, que podem divulgar seus empreendimentos de forma totalmente gratuita. Desse modo, possuindo um enorme potencial de adesão, o projeto Registron se apresenta efetivamente como uma ferramenta prática e simples, sendo a solução para os problemas relacionados a gestão de tempo dos negócios, e, juntamente a isso, contribui com suas divulgações em mídia.
