



**O ALGORITMO PODE INFLUENCIAR NA RECOMENDAÇÃO DA DIVERSIDADE MUSICAL? AS
PLATAFORMAS DE STREAMING MOLDAM NOSSOS INTERESSES?**

Manuely Silva, Mirella Tavares, Rafaella Gasparetto

Nemuel Geraldo

Instituto Federal de educação,ciência e tecnologia

Resumo

O objetivo do nosso projeto é investigar como os algoritmos de recomendação em plataformas de streaming musical influenciam a diversidade musical e moldam os interesses dos usuários. A pesquisa examinará se esses algoritmos limitam ou promovem a variedade musical e se contribuem para a homogeneização dos gostos. Inicialmente, serão analisados os principais algoritmos utilizados, incluindo seus critérios e métodos de sugestão. Em seguida, serão aplicados questionários a usuários para coletar dados sobre preferências musicais, padrões de escuta e percepções sobre a eficácia das recomendações. A pesquisa também vai comparar gostos musicais entre diferentes grupos demográficos, como homens e mulheres, para identificar variações significativas. A análise desses dados permitirá avaliar se os algoritmos promovem ou restringem a diversidade musical. Com base nos resultados, será desenvolvida uma plataforma de recomendação musical inovadora que visa oferecer sugestões que não só se alinhem com os interesses dos usuários, mas também incentivem a exploração de uma gama mais ampla de gêneros e estilos musicais. O objetivo final é melhorar a experiência de escuta, promovendo uma maior diversidade e enriquecendo os gostos musicais dos usuários, contribuindo para práticas de recomendação mais inclusivas e variadas.

Palavras-chave: Algoritmo. Música. Informática. Tecnologia. Streaming.

Introdução

Iniciamos esta pesquisa para abordar um tema original e não muito comentado. Todos os integrantes do grupo tinham curiosidade e interesse para com o tema. É uma pesquisa importante para aumentar os nossos conhecimentos sobre um assunto popular, melhorar a qualidade das músicas, comentar sobre as descobertas feitas ao analisar os algoritmos e verificar se contribuem para uma homogeneização dos gostos.

A ideia inicial foi criar uma forma de coletar informações das pessoas ao nosso redor, com o objetivo de estudar a fundo as recomendações musicais e também entender o que intriga o usuário do aplicativo escolhido para fazer um apontamento. Após a coleta de dados, iniciaremos as análises e compreensão do questionário, tentando extrair o maior número de dados com o objetivo de unificar as respostas e desenvolver uma plataforma ética, na qual os indivíduos possam ouvir distintas músicas com a consciência de que reconhecem que o

aplicativo trará novas sugestões. Diferente das plataformas atuais nas quais os usuários são “manipulados” sem o seu consentimento.

Objetivo

Analisar e construir uma plataforma de apoio aos desenvolvedores musicais com o objetivo de expandir seus conhecimentos na área e também influenciar novos artistas e/ou consumidores da música.

Metodologia

A pesquisa será conduzida por meio de entrevistas rápidas de opinião, utilizando formulários feitos pelo Google forms, com a ajuda de um computador e nosso orientador. Assim, disponibilizados em ambientes escolares. Nestes formulários obteremos respostas sobre como o algoritmo influencia nas escolhas dos indivíduos

Desenvolvimento

Os sistemas de recomendação automática analisam o comportamento dos usuários por meio de metadados, como pesquisas, gêneros e artistas. Eles lançam músicas ou conteúdos para gerar estímulos e sentimentos nos usuários, ajustando as recomendações com base nas interações e preferências observadas. Embora nem sempre sejam precisos, esses algoritmos ajustam suas sugestões conforme o comportamento do usuário.

Cada plataforma constrói uma base de dados sobre diferentes gêneros e artistas, criando conexões entre o consumo musical e a audiência específica. Isso ajuda a promover visibilidade e construir uma comunidade ao redor de interesses musicais compartilhados.

Como os algoritmos influenciam a vida das pessoas: Apesar de sua utilidade, os algoritmos podem influenciar o comportamento e as decisões das pessoas, especialmente em redes sociais, mecanismos de busca e comércio eletrônico.

Nas redes sociais, algoritmos mostram conteúdo que maximiza o engajamento, criando uma "câmara de eco" onde as pessoas são expostas a informações que reforçam suas crenças. Isso pode resultar em vieses e distorções que moldam opiniões e atitudes.

Em plataformas de streaming e sites de comércio eletrônico, algoritmos de recomendação podem sugerir conteúdos cada vez mais extremos, como filmes de guerra associados a opções similares, potencialmente levando a uma exposição crescente a temas mais intensos.

Além disso, algoritmos são usados em "nudges" digitais para influenciar decisões, como exibir produtos frequentemente comprados, enviar lembretes de exercícios ou sugerir opções baseadas no histórico de pesquisas.

A importância do algoritmo em nossas vidas: Os algoritmos revolucionaram a vida digital e impactaram diversas indústrias, desde a tecnologia e computação até a Internet. Eles são essenciais para a execução de tarefas em servidores, dispositivos móveis e TVs, facilitando desde cálculos simples até tarefas complexas como reconhecimento de imagens e inteligência artificial. Motores de busca, como o Google, usam algoritmos para classificar e apresentar informações de maneira rápida e relevante.

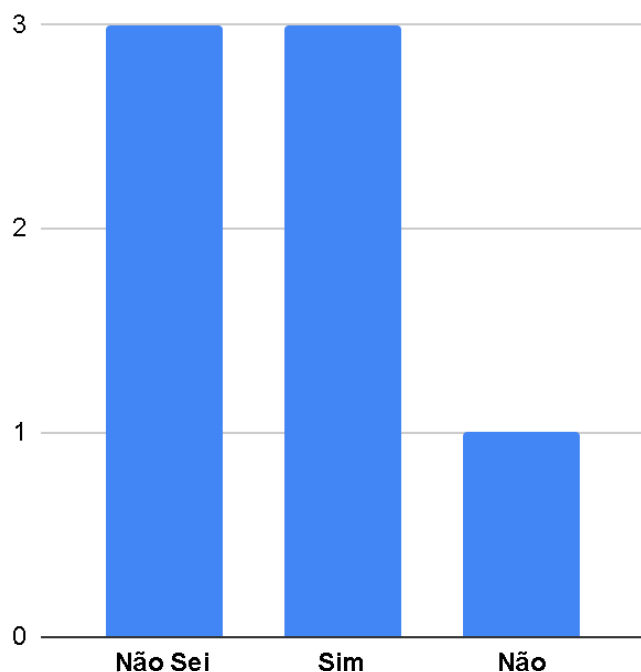
No entanto, o uso de dados enviesados pode tornar os algoritmos prejudiciais, como evidenciado por casos como o da Cambridge Analytica, que influenciou eleições globalmente. Esses vieses podem distorcer raciocínios e influenciar negativamente a sociedade. Assim, a coleta e processamento de dados por algoritmos é uma atividade crucial que pode transformar profundamente a sociedade.

Resultados e Discussões

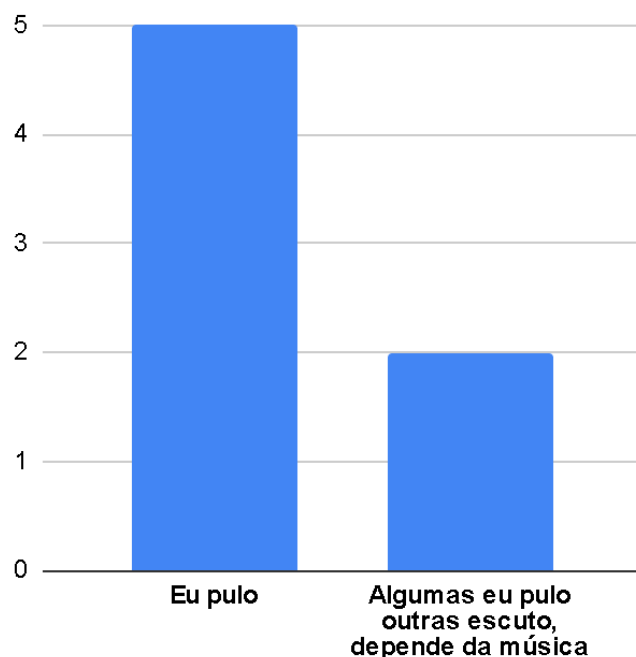
Analisaremos os dados com base no gênero e na idade, iniciando apenas com um grupo pequeno, passando posteriormente para um grupo maior e mais diversificado. Também serão analisados os aplicativos e os gêneros musicais favoritos dos indivíduos, além de seus interesses por novos estilos. Com as respostas selecionadas, iremos comparar com as teorias que evidenciamos durante o trabalho. Por exemplo, verificar a diversidade da música ou se a uma homogeneização de gostos, outro exemplo seria se os algoritmos das plataformas de streaming prejudicam o consumo de novas músicas ou de artistas iniciantes.

MULHERES:

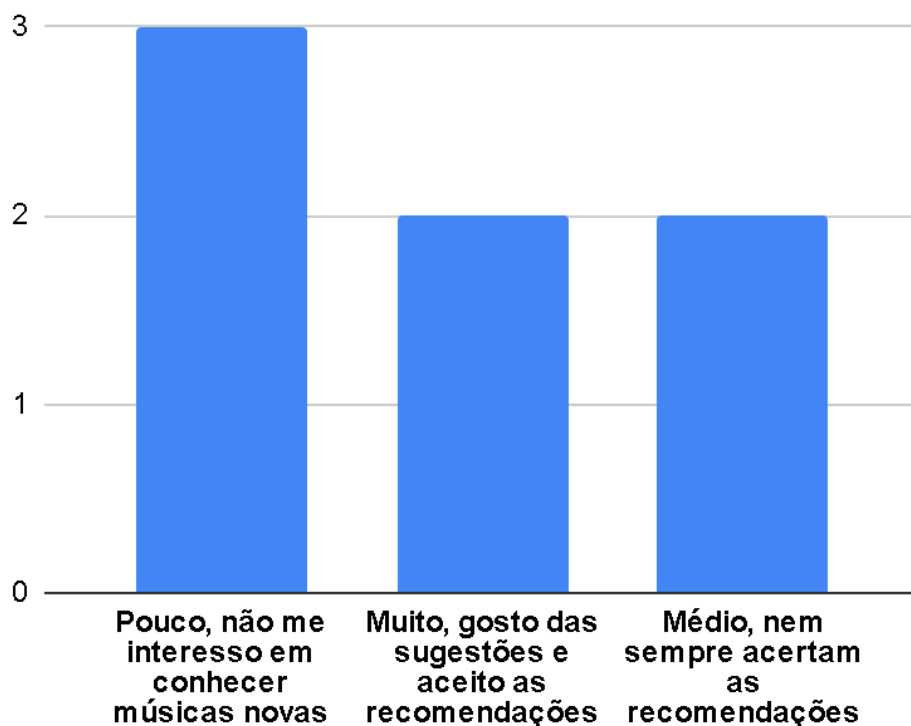
O aplicativo que você utiliza recomenda as mesmas músicas com frequência?



Quando te recomendam uma sugestão de música fora das que você escuta, você pula ou escuta?

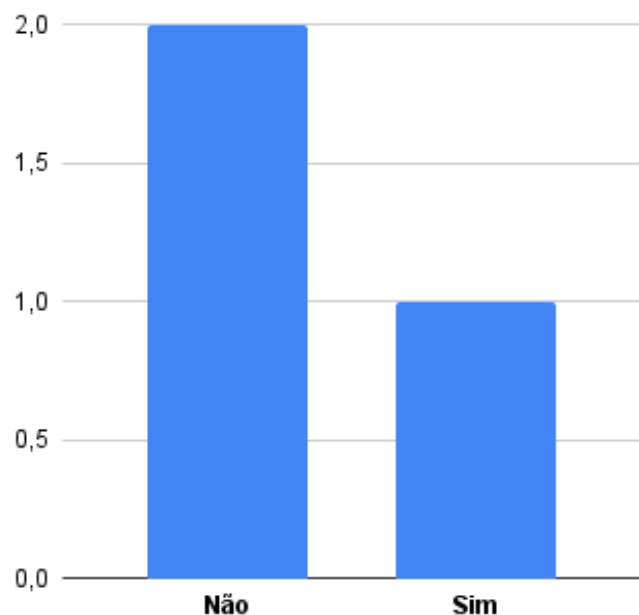


O quanto você considera que as plataformas de streaming influenciam no momento de você conhecer e começar a gostar de uma música nova.

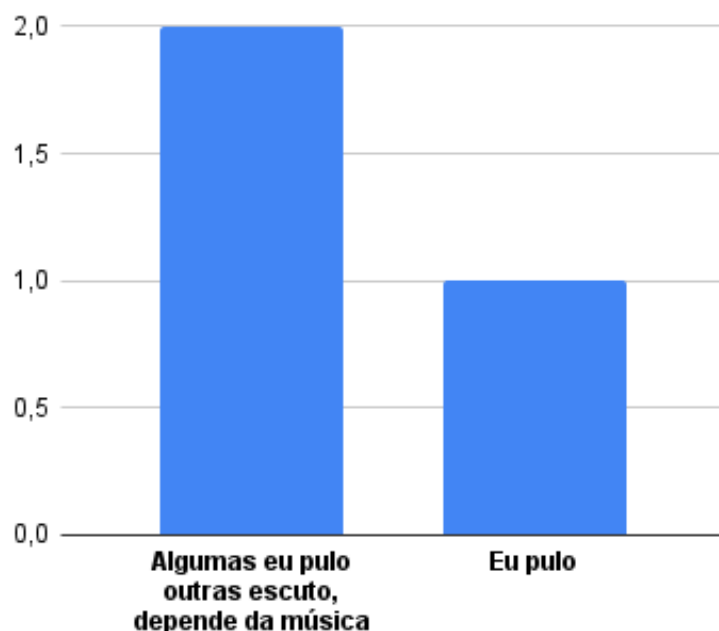


HOMENS:

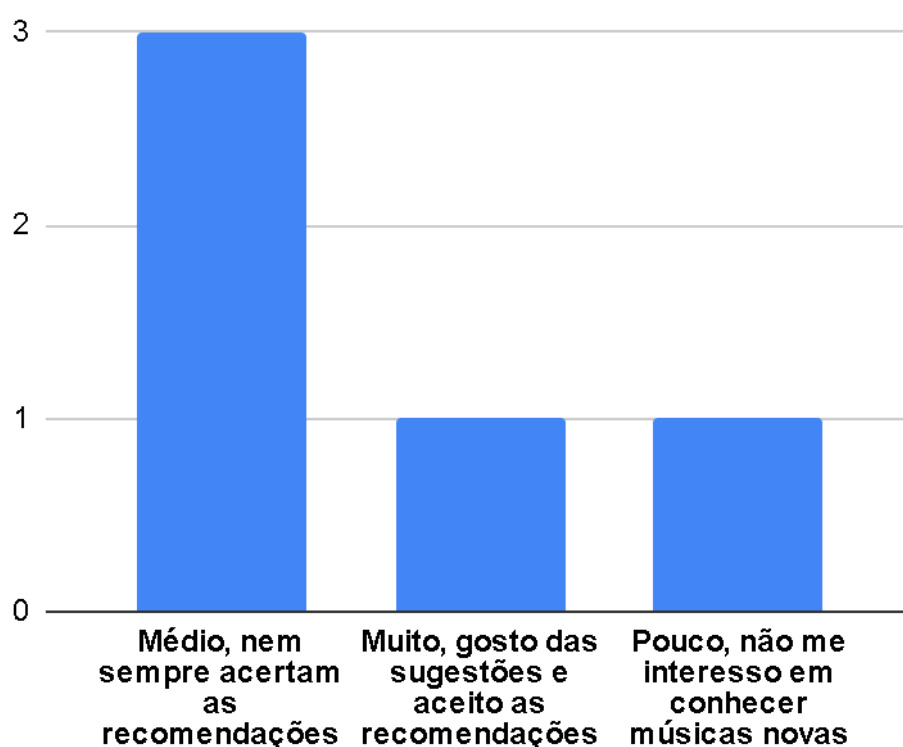
O aplicativo que você utiliza recomenda as mesmas músicas com frequência?



Quando te recomendam uma sugestão de música fora das que você escuta, você pula ou escuta?



O quanto você considera que as plataformas de streaming influenciam no momento de você conhecer e começar a gostar de uma música nova.



Considerações Finais

Esta pesquisa se propôs a explorar a influência dos algoritmos de recomendação nas plataformas de streaming de música, com um foco especial na diversidade musical e nas preferências dos usuários. As hipóteses formuladas e os objetivos delineados visam proporcionar um entendimento mais profundo sobre como os algoritmos moldam a experiência musical dos usuários e se esses sistemas promovem ou limitam a descoberta de novos gêneros e artistas.

Referências Bibliográficas

CABRAL, Marilise. Entendendo o sistema de recomendação automática de música em serviços de streaming. Dio. 10 de Abril de 2024. Disponível em: <https://www.dio.me/articles/entendendo-o-sistema-de-recomendacao-automatica-de-musica-em-servicos-de-streaming>.

Acesso em: 10 de Agosto de 2024 às 14:37

Como surgiu a música. Blog da Schieffer. Disponível:

<https://schieffer.com.br/como-surgiu-a-musica/>

Acesso em 20 de Setembro de 2023 às 15:10

Descubra qual é a influência da música no comportamento humano. Frahm. Disponível em: <https://frahm.com.br/a-influencia-da-musica-no-comportamento-humano/>

Acesso em: 27 de Setembro de 2023 às 17:40

DIAS, Luciana. Como os Algoritmos estão influenciando e moldando a Indústria da Música Eletrônica. Mixmag Brasil. 27 de Junho de 2023. Disponível em: <https://mixmag.com.br/read/como-os-algoritmos-estao-influenciando-e-moldando-a-industria-da-musica-eletronica-blog>

Acesso em: 20 de Setembro de 2023 às 16:00

MANUEL, Marques. Estéticas da música informática : a energia musical irrealizada. Academia.edu. Disponível em: (PDF) Estéticas da música informática : a energia musical irrealizada | João Marques Carrilho - Academia.edu; Acesso em: 27 de Outubro de 2023 às 16:30

MIRANDA PONTES, Márcio. A evolução da música pela História. Santa - Sociedade Artística Brasileira. Disponível em: <https://www.sabra.org.br/site/musica-historia/> Acesso em: 20 de Setembro de 2023 às 14:34

O que são algoritmos e como eles impactam nossas vidas digitais. Controle Net. Disponível em: <https://www.controle.net/faq/o-que-sao-algoritmos-e-como-eles-impactam-nossas-vidas-digitais> Acesso em: 24 de Agosto de 2023 às 17:45.

SACRAMENTO, Gabriel. Sistemas de recomendação: como funcionam e exemplos práticos. Tera Blog. Disponível em: <https://blog.somostera.com/data-science/sistemas-de-recomendacao> Acesso em: 10 de Agosto de 2024 às 15:40