

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DE SÃO PAULO
CAMPUS GUARULHOS**

**TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET
PROJETO INTEGRADO**

SISTEMA WEB PARA RESTAURANTE

GUARULHOS
2019

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DE SÃO PAULO
CAMPUS GUARULHOS**

**TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET
PROJETO INTEGRADO**

SISTEMA WEB PARA RESTAURANTE

Trabalho apresentado como parte da avaliação da disciplina de Projeto Integrado, Segurança da Informação e Empreendedorismo do Curso Técnico em Informática para Internet do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo sob a orientação do Prof. Me Robson Ferreira Lopes e Prof. Giovani Ravagnani Fonseca Disperati.

DANIELA MIRANDA	GU1800175
DÉBORA MIYAKE	GU1800272
LUANA GUEDES	GU1800396

RESUMO

Este trabalho objetiva mostrar o processo realizado durante o projeto pela empresa Myrandes formada por três alunas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, a fim de ressaltar como a equipe realizou as propostas solicitadas pelas disciplinas de Projeto Integrado, Segurança da Informação e Empreendedorismo, com a orientação do Professor Mestre Robson Ferreira Lopes e professor Giovani Ravagnani Fonseca Disperati, no ano de 2019.

Não apenas as empresas que oferecem serviços web, mas também as que possuem altos níveis de produção em diferentes áreas necessitam de documentos para especificar seus serviços e manter sua organização. Com eles, a empresa organiza cada procedimento que será realizado, garantindo o comprometimento com o cliente. Neste documento está relatado como a empresa foi criada e seus valores, além de tratar das necessidades do cliente e as soluções dos problemas com o intuito de mostrar a capacidade que a empresa possui para realizar tal demanda.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	05
1. O PROBLEMA E A CRIAÇÃO DA EMPRESA	06
1.1 Princípios	06
2. SISTEMA	07
2.1 Requisitos	07
3. POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	08
4. SANÇÕES	09
5. RESULTADOS	10
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	11
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICA	12
ANEXOS	13

INTRODUÇÃO

O mercado tecnológico se expande cada dia mais e com esses avanços é necessário se modernizar continuamente para estar apto a competir com as outras empresas. A partir desta perspectiva a Myrandes almeja alcançar quem necessite de soluções tecnológicas voltadas ao desenvolvimento *web*, realizando os projetos com atenção às necessidades dos clientes e focando em sua satisfação, provida por meio da entrega de soluções eficazes que causem efeitos positivos na organização.

Dessa forma, o principal objetivo da Myrandes é inserir outras empresas nesse mundo tecnológico mostrando os benefícios que os sites, portais e portfólios podem oferecer, gerando mais facilidade e auxiliando no crescimento e sucesso dos clientes.

Ao decorrer dos semestres, a equipe adquiriu conhecimentos que foram essenciais para a realização do projeto, no qual foi solicitado a apresentação de soluções para problemas encontrados por algum estabelecimento de qualquer ramo. O foco deste projeto está em oferecer soluções para os problemas de gerenciamento e divulgação do restaurante.

1. O PROBLEMA E A CRIAÇÃO DA EMPRESA

Diante da chamada evolução tecnológica, muitas empresas têm se destacado nas vendas e divulgações de seus produtos e serviços por utilizarem ferramentas capazes de alcançar a divulgação regional e até mesmo o reconhecimento em nível mundial.

Contudo, ainda existem pessoas que optam pelos métodos tradicionais e acabam se decepcionando e criando ainda mais problemas, como dívidas que podem ocorrer, por exemplo, em situações que os lucros não conseguem chegar nem a metade do capital investido. Buscando ajuda, essas pessoas encontram muita burocracia e preços acima de seus orçamentos, para contratar um serviço que pode não atender suas necessidades.

A partir da oportunidade de atender não apenas pequenas e médias empresas, mas também comerciantes individuais, a Myrandes foi criada para transformar o sonho de seus clientes realidade, oferecendo soluções que iluminam seu negócio e contribuem para seu crescimento profissional.

O nome da empresa, Myrandes, traz a junção do sobrenome das três alunas do curso de Informática para Internet que compõem a equipe. Com o intuito de contribuir com outros, a empresa foca no trabalho em equipe gerando trabalhos mais prazerosos e bem feitos.

1.1 PRINCÍPIOS

Missão: Buscar soluções tecnológicas e eficazes para empresas que tenham como objetivo otimizar seu gerenciamento e divulgação.

Visão: Ser uma empresa reconhecida por oferecer serviços de qualidade com inovação no âmbito tecnológico. Além de buscar soluções que favoreçam o sucesso dos clientes e de suas organizações ajudando-os no mercado profissional.

Valores: qualidade, respeito, transparência, integridade, contribuição, aperfeiçoamento e resolutividade.

A Myrandes se preocupa em abordar os problemas para poder trazer soluções inteligentes e capazes de resolver as dificuldades encontradas. Com respeito, atenção e transparência, a empresa age com ética e responsabilidade objetivando contribuir e aperfeiçoar os serviços simplificando os procedimentos que as empresas demandam.

2. SISTEMA

Este sistema propõe o desenvolvimento de um *web site* para atender um restaurante com problemas de gerenciamento de comandas e divulgação. Será funcional e moderno evidenciando a identidade visual do estabelecimento, mantendo seu logotipo e as cores já pré-definidas.

Será utilizado as ferramentas *MDBootstrap* e *CodeIgniter* com o intuito de simplificar e aperfeiçoar os processos de design da página. Inicialmente será aplicado em ambiente acadêmico, isto é, utilizando o serviço de hospedagem do IFSP Guarulhos. Podendo ser acessado de qualquer plataforma, uma vez que é responsivo.

2.1 REQUISITOS

FUNCIONAIS

1) Modificação dos dados pessoais e profissionais: Somente o proprietário do site terá acesso à área administrativa, podendo enviar suas informações ao banco de dados, alterando, adicionando e excluindo os dados necessários;

2) Exclusão de dados: O proprietário terá a possibilidade de excluir dados do sistema sem comprometer a estrutura/design da página;

3) Contato com o usuário comum: Os usuários comuns poderão entrar em contato com o proprietário por meio do site.

NÃO FUNCIONAIS

1) Modificação dos dados pessoais e profissionais: Será utilizado o banco de dados PhpMyAdmin, por ser compatível com a plataforma de hospedagem, e por ser um banco confiável e simples de se utilizar;

2) Desenvolvimento web: O sistema será desenvolvido utilizando HTML e CSS juntamente com as funcionalidades do PHP e JavaScript;

3) Framework: Serão utilizados MDBootstrap e o CodeIgniter para a realização do projeto.

4) Hardware: As máquinas utilizadas para a realização do projeto serão dos próprios funcionários, e também as do Instituto Federal de Ciências e Tecnologia de São Paulo;

5) Sistema de controle de versão: Para hospedar os projetos, será utilizado o Bitbucket.

3. POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Apresentamos as políticas de segurança da informação da Myrandes que foram definidas em conjunto com a direção da empresa para implantar a segurança no seu ambiente de trabalho. Essas políticas vão comprovar as garantias propostas pela empresa e também a garantia da continuidade no negócio.

Dos colaboradores

A Myrandes se compromete em não acumular ou manter intencionalmente dados pessoais de colaboradores além daqueles relevantes na condução do seu negócio. Todos os dados pessoais de colaboradores são considerados confidenciais. Os dados pessoais de colaboradores sob a responsabilidade da Myrandes não serão usados para fins diferentes daqueles para os quais foram coletados.

Os dados pessoais de colaboradores não serão transferidos para terceiros, exceto quando exigido pelo nosso negócio, e desde que tais terceiros mantenham a confidencialidade dos referidos dados, incluindo-se, neste caso a lista de endereços eletrônicos (e-mails) usados pelos colaboradores da Myrandes.

Dos computadores

É de responsabilidade do cliente ter computadores para poder acessar o seu sistema, pois a empresa não disponibilizará o mesmo.

Da internet

É de responsabilidade do cliente ter acesso á internet, para que possa *navegar* e usar seu sistema. Em caso da falta do mesmo, a Myrandes não se responsabiliza pela implantação do serviço.

Das senhas

Todas as senhas deverão ser senhas mais complexas; e o acesso a área administrativa é restrita apenas para o administrador;

As senhas deverão ter no mínimo 8 caracteres;

A senha nunca expira, e não pode ser alterada.

Sobre os campos de formulários.

Os campos de nome não serão aceitos menos do que 2 caracteres;

Os campos numéricos não aceitarão letras, apenas números e pontuações;

Só serão aceitos o cadastro de e-mails válidos.

4. SANÇÕES

Ao perceber o descumprimento de quaisquer que sejam as políticas neste documento citadas, o funcionário será imediatamente afastado de seu cargo, para que possa ser feita uma análise de seus comportamentos.

Após a análise, serão aplicadas medidas rigorosas para o não cumprimento das políticas de segurança, tais como:

I — Advertência;

II — Multa, de acordo com a gravidade da sanção;

III — suspensão temporária de todos os projetos e prestação de serviços, por prazo não superior a 2 (dois) anos;

IV — Demissão por imediato, visando a gravidade da sanção.

5. RESULTADOS

O maior problema do cliente era a falta de uma boa gestão de comanda para organizar os pedidos de seu estabelecimento, pois trabalhava utilizando papéis para anotar os pedidos solicitados, o que não é um meio muito viável, visto que, as chances de perda das informações são muito altas. Paralelamente a esta problemática, o cliente também sentia falta de divulgação já que até o presente momento não havia tido a oportunidade de ter um site para aumentar a visibilidade de seu restaurante.

A partir dessa oportunidade, a equipe está trabalhando em prol da resolução dos problemas encontrados, visando trazer soluções simples e objetivas que atendam as necessidades encontradas e sejam úteis para o negócio do cliente, trazendo benefícios para organização e promovendo o crescimento e sucesso.

Portanto, espera-se que ao finalizar o projeto o cliente possa ter mais visibilidade de seu negócio e uma gestão otimizada das comandas, com mais segurança e organização, a partir de uma área administrativa focada em solucionar esses problemas. A equipe espera a satisfação do cliente e a otimização de seu negócio e o cliente espera resultados eficazes e simples.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho nos possibilita aprender como seria o real mercado de trabalho, a realidade de uma empresa, todas as suas dificuldades para achar um cliente, todo o trabalho para se realizar um bom produto ou serviço, sempre garantindo a confiança e fidelidade do cliente. Nele foi possível não apenas mostrar o que se foi estudado, mas aprender várias práticas para se tornar um bom desenvolvedor *web*.

Em relação às disciplinas cursadas podemos aprender técnicas de segurança, para uma proteção maior nas informações colocadas na rede, em Projetos Integrado, aprendemos as diferentes maneiras de se organizar as tarefas, facilitando o trabalho em equipe e organização do projeto. Em DWA, vimos as maneiras mais simples e práticas de se fazer uma página *web*, utilizando programas e ferramentas que se adequam a todos os sistemas operacionais. Na matéria de empreendedorismo, conseguimos ter a noção de como é a gestão real de uma empresa, analisando valores, competições no mercado, e como fazer uma empresa crescer na área escolhida.

Contudo, podemos ver neste documento todas as etapas do projeto, partindo da criação da empresa até a finalização do mesmo. Deixando claro os programas utilizados e todos os quesitos de segurança para com as informações colocadas no *site*.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MORAES, A. F. Segurança em redes - fundamentos. São Paulo: Érica. 2010.

Wazlawick, R. S. Análise e projeto de sistemas de informação orientados a objetos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Medeiros, E. Desenvolvendo software com UML 2.0. São Paulo: Pearson Makron Books, 2004.

ANEXOS

1. POSTER DO PROJETO



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Sorocaba

SISTEMA WEB PARA RESTAURANTE

Autores: Danilo Miranda de Almeida, Débora Ticiry Miyake e Laura Graciles Da Silva
E-mail: danilamiranda9@gmail.com, debora.m@aluno.ifsp.edu.br e lauraquiles13@hotmail.com
Orientador: Roberto Ferreira Lopes
Coorientador: Giovanni Fomacca Ravagnani Disperati

Introdução

A página elaborada terá a função de gerenciar os pedidos realizados por meio de um sistema de comando para o restaurante Prato Cheio. Espera-se com o novo sistema, uma melhor organização de seus pedidos.

Justificativa

Realizamos o projeto com o intuito de auxiliar o restaurante com a gestão dos pedidos de sua empresa trazendo mais organização e controle a fim de atender as suas necessidades.

Problema ou Hipótese

Identificamos a falta de organização na gestão de pedidos. Quando os clientes solicitavam um novo pedido, este era anotado em papéis, meio não muito viável devido a possibilidade de perda e desorganização.



Figura 1 - Logo Prato Cheio

Objetivo(s)

Desenvolvimento de página WEB com área administrativa focada em gestão de comando, isto é, local de acesso aos pedidos dos clientes do restaurante. Além de divulgação do estabelecimento.

Metodologia

Inicialmente iremos discutir o *layout*, onde usaremos as cores da logo (figura 1) para torná-lo a cara do estabelecimento, em seguida faremos a parte administrativa em que estará a comando. Ao longo do projeto usaremos a metodologia SCRUM para nos auxiliar na organização das tarefas. Juntamente com a metodologia *Extreme Programming* (XP) seguindo os aspectos da programação em par, e também o MVC (*Model, View e Controller*), com a finalidade de maior organização das funções do código.

Considerações Finais

Esperamos que com a elaboração desse projeto os problemas de falta de organização na hora de realizar os pedidos, sejam resolvidos. E com isso o cliente possa ter uma melhora na realização dos mesmos.

Referências Bibliográficas

TERRIBILI, A. F. Gerenciamento de projetos em sete passos - uma abordagem prática. São Paulo: Makron Books, 2011.

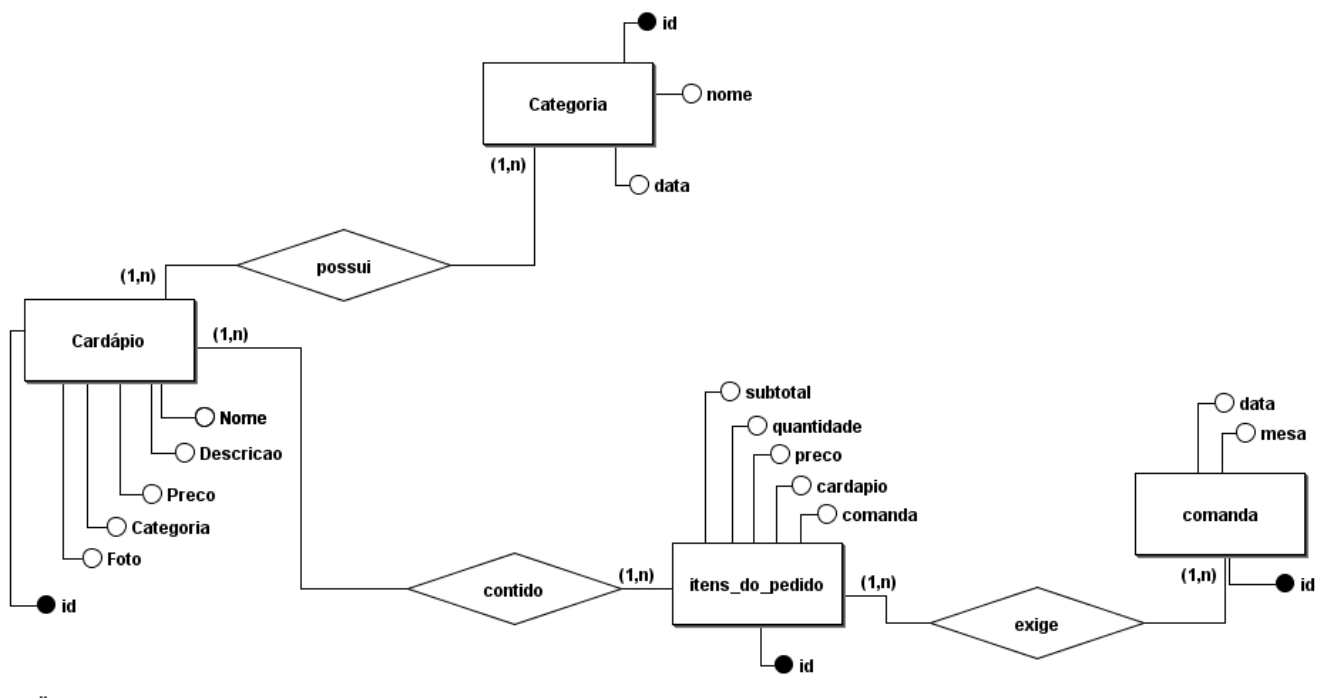
2. ANÁLISE DE SWOT DA EMPRESA



03. CANVAS



04. MODELO CONCEITUAL DA ÁREA DE PEDIDOS (BANCO DE DADOS DO PROJETO)



05. MODELO LÓGICO DA ÁREA DE PEDIDOS (BANCO DE DADOS DO PROJETO)

