



Site para tornar o processo de doação a instituições mais fácil e acessível.
Instituto Federal de Educação e Tecnologia de
São Paulo – Campus Guarulhos
Estefany Ferreira Lima, Isabela Gomes Hipólito,
Pedro Henrique Tomaz dos Santos
estefany.lima@aluno.ifsp.edu.br, pedro.tomaz@aluno.ifsp.edu.br e isabela.h@aluno.ifsp.edu.br

Plano de Pesquisa

1. Dados dos Autores:

Autor 1	Pedro Henrique Tomaz dos Santos		
e-mail	pedro.tomaz@aluno.ifsp.edu.br	Contato	(11) 97780-1144
Autor 2	Estefany Ferreira Lima		
e-mail	estefany.lima@aluno.ifsp.edu.br	Contato	(11) 98251-9196
Autor 3	Isabela Gomes Hipólito		
e-mail	isabela.h@aluno.ifsp.edu.br	Contato	(11) 98804-7191

2. Dados dos Orientadores:

Orientador 1	Cristiane Santana
Orientador 2	Robson Ferreira Lopes

3. Dados do projeto

Qual o tema da pesquisa?

Site para tornar o processo de doação a instituições caridosas mais fácil e acessível.

Questão ou problema identificado

Em estudo coordenado pelas consultorias Mobiliza e Reos Partner, a queda na arrecadação afetou 7 em cada 10 ONGs. Já 9 em cada 10 diminuíram as atividades ou tiveram de encerrar. Em contrapartida, o engajamento das pessoas das próprias ONGs e a adesão de novos voluntários cresceu 40%. (RIGUE, ANDRE, 2021). Ao observar a queda das doações em decorrência da pandemia da COVID-19 e a falta de visibilidade para instituições pequenas, notou-se importante a elaboração de nosso projeto. Ele tem como foco, portanto, a criação um portal que poderá ser uma ferramenta para auxiliar no processo de aproximação das pessoas que têm intenção de realizar doações, pensando na melhor maneira de conectar o doador com a instituição desejada, colocando o destino das doações na página.

Desta maneira, esperamos ajudar com a estimulação de doações, contribuindo com a transformação para o melhor da sociedade.

Hipótese ou questão de pesquisa

Em aspectos socioeconômicos, a pandemia trouxe um alto índice de desemprego – 13,9%, com um aumento de 2,9% em comparação com 2019, fator que deve fazer aumentar o número da população em vulnerabilidade social do país. Como não possuem fins lucrativos, as ONGs precisam buscar formas alternativas para continuar em atividade. Para isso, contam com o apoio financeiro de outras entidades privadas (do terceiro setor ou do empresariado), de pessoas físicas e até mesmo do governo, que pode fornecer recursos e apoio para atividades em que ambos possam unir forças. Nesse cenário desafiador, as campanhas precisaram se multiplicar para não deixar as famílias atendidas pelas ONGs desassistidas. Deste modo, visando contribuir ao processo de fortalecimento e visibilização das ONGs, entendendo esse esforço como uma contribuição para minimizar os impactos maior vulnerabilização da população advindo do contexto da pandemia da COVID-19, a construção do site “Doe Mais”, proposta dessa pesquisa, visa reunir, em um só local, informações sobre diversas campanhas e instituições, que por muitas vezes não tem a visibilidade necessária. O site também facilitaria o processo de comunicação com as ONGs, assim pessoas dispostas a ajudar que não sabem ao certo como, teriam uma gama de informações à sua disposição.

Objetivos

Objetivo Geral:

O presente projeto tem como objetivo modernizar o sistema das instituições caridosas atuais, como forma de trazer visibilidade para as instituições, facilitando o processo de contato com as tais, assim trazendo mais pessoas dispostas a ajudar.

Objetivos Específicos:

- ☐ Desenvolvimento de site.
- ☐ Parceria com instituições caridosas.
- ☐ Facilitar a comunicação entre o doador e a instituição.
- ☐ Ajudar pessoas em vulnerabilidade social.
- ☐ Trazer mais reconhecimento para a instituição

Descrição detalhada dos materiais e métodos (Procedimentos) que serão utilizados no desenvolvimento do projeto.

No período inicial do projeto buscou-se uma primeira aproximação com o cenário da pesquisa através de um questionário feito com alunos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, Campus Guarulhos. A proposta do questionário foi analisar dados quantitativos sobre a frequência de doações e o interesse em ajudar as instituições de caridade.

Na segunda fase, foi realizado um mapeamento das instituições locais, para ter um primeiro contato com as instituições por meio de uma mensagem formal na qual foi apresentada a proposta do projeto de pesquisa, com a finalidade de visitá-las e ter um melhor conhecimento do funcionamento das instituições.

Para a criação do site será realizado primeiramente o registro do domínio e sua hospedagem, nessa última fase do projeto, está sendo analisado as possíveis linguagens de programação necessárias para a criação do site.

Referências Bibliográficas para o Projeto. (Pelo menos duas)

70% das ONGs do Brasil sofreram queda nos recursos por conta do coronavírus: 90% delas tiveram parte das atividades interrompidas ou foram obrigadas a encerrar os trabalhos.. [S. l.], 22 jun. 2020. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/70-das-ongs-no-pais-apresentam-queda-de-recursos-durante-a-pandemia-de-covid-19/>. Acesso em: 4 set. 2022.

MARMENTINI, Gabriel *et al.* **O que são ONGs?**: Sigla muito empregada, as ONGs são um tipo de entidade cada vez mais presente no dia a dia dos brasileiros. As ações do poder público, como bem sabemos, nem sempre são suficientes e, por isso, todo engajamento da sociedade civil conta. Este é um texto introdutório que será desdobrado em diversos conteúdos sobre a temática das ONGs.. [S. l.], 30 mar. 2017. Disponível em: <https://www.politize.com.br/ong-o-que-e/>. Acesso em: 4 set. 2022.

4. Cronograma

Mês	Agosto				Setembro				Outubro			
Principais atividades	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Mapeamento das instituições												
Reunião com a orientadora sobre o projeto												
Criação esboço do site												
Ajustes Diário de bordo												
Ajustes relatório final												
Avaliação da banca												

Resumo

Com o questionário aplicado aos alunos do Instituto Federal de Educação e Tecnologia de São Paulo – Campus Guarulhos, observou-se que 79,2% dos entrevistados gostariam de saber o destino de suas doações. Ao observar a queda das doações em decorrência da pandemia da COVID-19 e a falta de visibilidade para instituições pequenas, notou-se importante a elaboração de nosso projeto. Ele tem como foco, portanto, a criação um portal que poderá ser uma ferramenta para auxiliar no processo de aproximação das pessoas que têm intenção de realizar doações, pensando na melhor maneira de conectar o doador com a instituição desejada, colocando o destino das doações na página. Desta maneira, esperamos ajudar com a estimulação de doações, contribuindo com a transformação para o melhor da sociedade. Esperamos com esse projeto, modernizar o sistema das instituições caridosas atuais, como forma de trazer mais visibilidade, facilitando o processo de contato com as tais, assim trazendo mais pessoas dispostas a ajudar e reforçar na confiabilidade da instituição, por meio de depoimentos de doadores fixados no site e uma apresentação da instituição por meio de um vídeo. Nós começaremos com a construção do site, ele terá uma funcionalidade de filtrar o tipo e o local de

doação que o usuário desejar, contendo vídeos com informações da instituição, chat de perguntas e sugestões. Com esse projeto, as instituições terão visibilidade com um portal com que conterà todas as informações sobre a ONG.