

Bazar na escola- Sustentabilidade

- **Dados dos Autores:**

Autor 1	ANA CLARA LOPES DE SOUZA		
e-mail		Contato	
Autor 2	VITORIA DE JESUS FERNANDES		
e-mail		Contato	
Autor 3	EMILLY JULIANE RODRIGUES DINIZ		
e-mail		Contato	

- **Dados dos Orientadores:**

Orientador 1	Profª Mestre: Karina Alves
Orientador 2	
Orientador 3	

- **Dados do projeto**

Qual o tema da pesquisa?

Sustentabilidade e Reciclagem: Bazar escolar

Questão ou problema identificado

Lixo Têxtil; peças de roupas sem reaproveitamento e reciclagem e os efeitos ao meio ambiente

Hipótese ou questão de pesquisa

Descarte de materiais têxtil. O reúso e reciclagem dos mesmos.

Objetivos

O objetivo principal desse projeto é contribuir para reflexão sobre o descarte de lixo têxtil em nível mundial. Para alcançar o objetivo foi realizado na escola um bazar de com o tema “consumo consciente”, o público alvo foram as crianças, professores e

funcionários da escola e aberto para à comunidade.

Descrição detalhada dos materiais e métodos (Procedimentos) que serão utilizados no desenvolvimento do projeto.

O planejamento das atividades iniciam-se primeiramente com as seguintes etapas:

Arrecadação de doações diversas pelos funcionários e seus familiares, bem como de alunos, como:

- Vestimentas (vestidos, calças, bermudas, blusas, etc);
- Calçados (sapatos, chinelos, sandálias, tênis, rasteirinhas, etc);
- Acessórios (cintos, bolsas, bijuterias, etc).

Estocagem das doações obtidas em local seguro cedido pela escola.

As estratégias idealizadas para a realização do Bazar compõe dos seguintes passos:

Triagem das doações, ou seja, fazer a separação das peças que serão oferecidas no Bazar das peças que serão alvos de doação às pessoas carentes da comunidade;

- Definição da data da realização do Bazar;
- Confecção das fichas de preço para cada item oferecido no Bazar;
- Confecção dos convites e banners do evento a ser realizado, bem como a divulgação do mesmo entre a comunidade escolar.
- Execução do bazar na feira de ciências
- Arrecadação dos valores e possíveis destinados
- Doação à famílias carentes

Referências Bibliográficas para o Projeto. (Pelo menos duas)

<https://www.reciclasampa.com.br/artigo/saiba-tudo-sobre-a-reciclagem-de-residuos-texteis-no-brasil>

LAYRARGUES, P.O cinismo da reciclagem: o significado ideológico da reciclagem da lata de alumínio e suas implicações para a educação ambiental. In: LOUREIRO, C.B.;

LAYRARGUES, P.; CASTRO, R. (Orgs.). Educação ambiental: repensando o espaço da cidadania. São Paulo: Cortez, 2002, p. 179-220.

FANTÁSTICO - Lixo têxtil: sem reciclagem ou reaproveitamento, restos de roupas ameaçam o meio ambiente- Disponível em : < <https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2022/02/13/lixo-textil-sem-reciclagem-ou-reaproveitamento-restos-de-roupas-ameacam-o-meio-ambiente.ghml>> Acesso em: 25 Agosto 2022

• **Cronograma**

Mês	Agosto				Setembro				Outubro			
Principais atividades	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4

Observações:

Este documento deve ser submetido em PDF no ato da inscrição.

Resumo

A indústria da moda é uma das mais poluentes do mundo. Segundo o relatório Fashion on Climate, do Global Fashion Agenda com a McKinsey and Company, as empresas que confeccionam roupas e acessórios emitiram, em 2018, cerca de 2,1 bilhões de toneladas de gases de efeito estufa. Esse montante equivale a 4% das emissões globais. Só no Brasil, de acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), são produzidas 170 toneladas de resíduos têxteis por ano, ou seja, sobras e descartes de tecido. Desse total, 80% é destinado a lixões e aterros sanitários. No processo de produção das peças, os tecidos sobram e se perdem com facilidade – em uma camiseta de algodão, por exemplo, estima-se que a perda seja de 50% . Em 2014, o Sebrae revelou que apenas 20% são reciclados.

Mesmo com o trabalho de coletores e grupos que promovem o reaproveitamento de tecido, há muito lixo têxtil, não só no Brasil, mas no mundo. Agora, montanhas com milhões de toneladas de restos de roupas são um perigo para o meio ambiente. No litoral de Gana, na África, ou no Deserto do Atacama, no Chile, as roupas empilhadas se tornaram parte do relevo da região. As consequências para o meio ambiente são devastadoras: mesmo as malhas feitas de algodão custam 20 anos para se decompor, enquanto as de materiais sintéticos podem resistir por até quatro séculos.

Na maior metrópole do Brasil, São Paulo, de acordo com o site Recicla Sampa, são geradas cerca de 63 toneladas de resíduos têxteis por dia. Diante disso nesse trabalho

propomos a realização de um bazar na escola com roupas, brinquedos e calçados de alunos e professores da nossa unidade escolar. A intenção de nosso bazar é abrir ao público e atender as comunidades adjacentes à nossa unidade escolar.

JUSTIFICATIVA

Um dos maiores problemas encontrados na atualidade é conscientizar a população sobre a importância da política dos 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar. A população mundial tem consumido quantidades cada vez maiores de produtos sem se preocupar com o futuro. De acordo com (LAYRARGUES, 2002) "é necessário estimular as práticas de gerenciamento de resíduos sólidos ecologicamente correto no cotidiano, almejando um novo modelo de vida, com base na ética e no humanismo, em desempenhar e instituir novos valores e repensar os costumes referentes ao consumo".

OBJETIVO

O objetivo principal desse projeto é contribuir para reflexão sobre o descarte de lixo têxtil em nível mundial. Para alcançar o objetivo foi realizado na escola um bazar de com o tema “consumo consciente”, o público alvo foram as crianças, professores e funcionários da escola e aberto para à comunidade. O bazar promoveu a venda de produtos usados e trabalhou a educação ambiental nas discussões e incentivos sobre o consumo consciente de produtos, sua reutilização e também a questão da solidariedade.

METODOLOGIA

A proposta aplicada consiste em uma prática interdisciplinar. Na atividade foi abordado sobre consumo sustentável,

Na primeira etapa foi organizada uma roda de conversa entre os integrantes do grupo sobre os produtos que eles tinham em casa e que estava em bom estado de uso e elas não estavam utilizando, em segundo momento os integrantes falaram com os outros estudantes da escola sobre o consumo consciente e possíveis doações.

Em seguida com os produtos que foram chegando até a data estipulada, os alunos foram separando os artigos em grupos: brinquedos, roupas e calçados. Os produtos foram separados em grupos para decidir quanto cada produto iria custar. Nesse momento, foi observado e anotado as discussões e argumentos apresentados pelos alunos em relação

aos preços justos de cada produto, explicando sobre a importância de pesquisar os valores e qualidades de produtos quando existir uma situação real de compra. Vale ressaltar que a estocagem das doações obtidas foram mantidas em local seguro cedido pela escola.

As estratégias idealizadas para a realização do Bazar compõe dos seguintes passos:

- *Triagem das doações, ou seja, fazer a separação das peças que serão oferecidas no bazar das peças que serão alvos de doação às pessoas carentes da comunidade;

- *Definição da data para a realização do Bazar;

- *Confecção das fichas de preço para cada item oferecido no Bazar;

- *Confecção dos convites e banners do evento a ser realizado, bem como a divulgação do mesmo entre a comunidade escolar.

- *Execução do bazar na feira de ciências

- *Arrecadação dos valores e possíveis destinados

- *Doação à famílias carentes

Após isso foi feito um debate sobre a importância de se repensar os hábitos de consumo, a importância da reutilização, não apenas para uma pessoa que possui condição financeira menos favorável em ter acesso ao produto, mas também, fazendo com que a próxima pessoa deixe de comprar o mesmo produto novo.

RESULTADOS ESPERADOS

Acreditamos que a realização deste projeto trará grandes benefícios para servidores e alunos da E.E. PEI Valderice Therezinha da Motta Campos Marchini além das comunidades ao redor da escola, uma vez que irá estreitar e fortalecer os laços de amizade e confiança, beneficiando momentos de descontração, lazer e o bem estar social entre todos. Além disso acreditamos na importância da Educação Ambiental como instrumento de conscientização e reflexão, pois a futura geração está sendo formada hoje, e a escola se torna um ambiente motivador e de aprendizado para essas crianças.

Espera-se que haja mudança de comportamento, pensamento e nas atitudes dos alunos por meio da participação desse projeto e sobre as reflexões em torno do consumo consciente.

Além disso, esse projeto tem caráter multidisciplinar pois trabalha conceitos matemáticos, como problemas, operações e estratégias de cálculos, projeto de vida quando trabalha-se com o desapego, biologia com o consumo consciente, entre outros. Acreditamos na possibilidade de contribuir com a mudança de hábitos em uma situação que envolve alunos, professores, funcionários e a família, propondo momentos de reflexão sobre hábitos e valores, promovendo reflexões sobre o consumismo, situações de convivência, interação e de trocas afetivas.