



COMO O ACESSO A INFORMAÇÃO PODE MELHORAR A ENTRADA DE PESSOAS NO MERCADO CRIPTO

Fillip Gabriel Mangia da Silva

Pedro Hipólito Lacerda

Robson Ferreira Lopes

Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia São Paulo IFSP Guarulhos

Resumo

Apesar do Mercado Cripto estar em constante crescimento, muitas pessoas ainda se sentem inseguras quando vão entrar em contato com ele. Por meio de pesquisas bibliográficas realizadas na delimitação do tema do projeto, foi entendido que cerca de 50% das pessoas não investem nesse mercado por falta de conhecimento e segurança, resultados apoiados também, pela pesquisa de opinião realizada pelo projeto com os estudantes do campus IFSP Guarulhos. Tendo esse cenário em vista, após discussões sobre o tema estudado, visando a melhor maneira de abordar e lidar com essa problemática em nosso projeto, foi decidido que o objetivo do mesmo é facilitar o aprendizado sobre mercado cripto através do Stargazer, um site idealizado através do projeto, destinado a disseminar informações a fim auxiliar tanto aqueles que pretendem entrar nesse ramo, quanto os investidores mais experientes. Para alcançar tal objetivo, o projeto conta com a realização de pesquisas bibliográficas, que vão desde matérias, artigos, livros e vídeos; juntamente com pesquisas de opinião; pesquisas experimentais e pesquisas exploratórias, a fim de adquirir materiais teóricos e práticos para o embasamento dos conteúdos do site. É esperado que com o Stargazer mais pessoas possam entrar em contato com o Mercado Cripto de forma segura, rápida e prática.

Palavras-chave: Mercado Cripto. Tecnologia. Informação. Conhecimento. Segurança.

Introdução

O Mercado Cripto é um ramo da economia que vem crescendo e ganhando cada vez mais reconhecimento. Apesar disso, é possível observar através de algumas pesquisas que muitas pessoas ainda não têm conhecimento sobre ele, sendo essa conjuntura, uma das principais problemáticas que circulam esse meio, a qual impossibilita a adoção e compreensão verdadeira das pessoas por esse mercado. . Diante desse tema, definimos como objeto de estudo uma vertente específica dentro do mercado cripto. Nossa intenção é explorar como a falta de informação e conhecimento sobre o mercado de criptomoedas pode impedir a entrada de novas pessoas e, consequentemente, limitar o potencial de crescimento dessa tecnologia.

Objetivo

O objetivo do projeto é minimizar essa falta de conhecimento acerca do Mercado Cripto, trazendo mais facilidade e praticidade na hora de acompanhar e aprender sobre essa área. Para isso, o projeto está desenvolvendo o “Stargazer”, um site no qual as pessoas terão acesso a todas as informações sobre o Mercado Cripto de investimentos, e que vai auxiliar tanto aqueles que estão ingressando nesse ramo agora, quanto os que já tem mais experiência.

Metodologia

Para alcançarmos o nosso objetivo, é necessário possuir materiais de estudo e resultados teóricos e práticos, além de conhecer o nosso público e entender para onde direcionar o nosso projeto. Dessa forma, a fim de obter esses conhecimentos, contamos com os seguintes métodos:

Pesquisas bibliográficas, que consistem no estudo de livros; artigos; vídeos; matérias; entre outros materiais teóricos, com o intuito de compor o conteúdo teórico de nosso projeto além da base para o nosso plano de pesquisa. Materiais esses, obtidos, até o momento atual, pela internet.

Pesquisa de opinião, realizada com os estudantes do ensino médio do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia IFSP Guarulhos, a fim de entender a experiência das pessoas com o Mercado Cripto e entender para onde direcionar o projeto. Essa pesquisa ficou em atividade por uma semana e coletou informações de cerca de 30 estudantes.

Pesquisas experimentais, que serão realizadas pelo investimento e estudo do padrão de funcionamento de criptomoedas selecionadas, com a finalidade de acumular um conhecimento prático e complementar o teórico. Essa pesquisa será realizada através da plataforma da Mercado Bitcoin, uma corretora de cripto ativos da América Latina.

Desenvolvimento.

O tema de nosso projeto veio da busca por algo que fosse recente, interessante de abordar e que tivesse certa relevância, assim, chegamos ao Mercado Cripto.

Durante a delimitação de tema, juntamente com a procura por uma problemática que circulasse esse mercado, realizamos pesquisas bibliográficas através da internet, que nos

levaram à falta de informação presente nesse campo. Uma pesquisa feita pela Toluna, noticiada pelo Jornal Exame, apontou que 48% dos entrevistados nunca investiram em criptomoedas por falta de conhecimento, o que é corroborado por um estudo realizado pela The Economist, uma publicação inglesa de notícias e assuntos internacionais, denominado Digimentality 2021, em que 51% dos participantes não investiam em criptomoedas pelo mesmo motivo. Não apenas isso, realizamos também uma pesquisa de opinião com os alunos do ensino médio do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia São Paulo IFSP Guarulhos, que ficou em vigor durante uma semana, mostrando que 54% dos alunos nunca haviam investido em criptomoedas por falta de segurança e conhecimentos sobre o assunto.

Tendo conhecimento disso, discutimos a maneira ideal de lidar e abordar esse problema. Dessa forma, idealizamos o Stargazer, um site com o propósito de minimizar a falta de informação abordada, facilitando e tornando mais prático o acesso à informação sobre o Mercado Cripto. Para o desenvolvimento do Stargazer, o projeto passou a realizar pesquisas bibliográficas por meio da internet e experimentais com o intuito de acumular conhecimentos teóricos e práticos sobre o funcionamento do Mercado Cripto, para tornar o protótipo seguro e confiável.

Resultados e Discussões

Após as pesquisas bibliográficas que apontaram para a problemática encontrada, realizamos a pesquisa de opinião a fim de comparar seus resultados. O resultado foi coerente com os das pesquisas bibliográficas, então decidimos seguir esses números e apontar o projeto para esse lado.

O projeto ainda está em andamento e não obteve nenhum resultado concreto sobre a funcionalidade do Stargazer. Porém, levando em conta os materiais estudados e pesquisas realizadas, citadas anteriormente, acreditamos que a desinformação e falta de conhecimento são os principais motivos pelos quais as pessoas não investem em criptomoedas. Tendo esse cenário em vista, foi discutida a maneira ideal e aplicável de disseminar o conhecimento acerca desse assunto para as pessoas, chegando assim na idealização do Stargazer.

Considerações Finais

Acreditamos que o Stargazer seja qualificado como meio para solucionar o problema discutido, pois segundo o CEO da Mercurius Crypto, Gabriel Faria (2021), que diz, “É necessário disseminar conhecimento sobre criptomoedas e promover soluções aos

investidores que permitam o acesso, conhecimento e segurança ao investir no mercado de moedas digitais”, confiamos que esse possua os meios necessários para fazê-lo. Esperamos que com o Stargazer mais pessoas possam entrar em contato com o Mercado Cripto de forma segura, rápida e prática.

Referências Bibliográficas

1. Internet

(1) EXAME. 48% dos brasileiros não investem em criptoativos por pouco conhecimento, Levantamento feito pela Toluna mostrou que apenas 16% dos entrevistados se mostraram completamente familiarizados com os criptoativos. 2022. Disponível em: <<https://exame.com/future-of-money/48-dos-brasileiros-nao-investem-em-criptoativos-por-pouco-conhecimento/>>. Acesso em: 01 abril. 2023.

(2) GOMES, M. A.; SANT’AANNA, E. P. A. DE. O mercado de criptomoedas no Brasil e os investidores: a caminho de um novo patamar? Revista Brasileira de Administração Científica, v. 12, n. 2, p. 13–22, 22 mar. 2021. Disponível em: <<https://sustenere.co/index.php/rbadm/article/download/CBPC2179-684X.2021.002.0002/2627/12604>>. Acesso em: 10 dez. 2022.

(3) HENRIQUE, M. Falta de especialistas em criptomoedas é uma “grande preocupação” para regulador bancário da UE. Disponível em: <<https://livecoins.com.br/falta-de-especialistas-em-criptomoedas-e-uma-grande-preocupacao-para-regulador-bancario-da-ue/>>. Acesso em: 10 dez. 2022.

(4) LACERDA, GABRIEL VALERO BELLOT DE. Manual de comunicação do mercado cripto: conteúdo de marca no contexto das criptomoedas e da gamificação de tokens. 2022. 63f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda), Departamento de Geografia, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2022. Disponível em: <<https://repositorio.ufrn.br/handle/123456789/46087>>. Acesso em: 10 dez. 2022.

(5) REDAÇÃO. Falta de informação é um dos principais gargalos do mercado de ativos digitais. 2021. Disponível em: <<https://tiinside.com.br/23/06/2021/falta-de-informacao-e-um-dos-principais-gargalos-do-mercado-de-ativos-digitais/>>. Acesso em: 01 abril 2023.

(6) REDAÇÃO. Para avançar, mercado de crypto tem que ser fácil e regulado. 2020. Disponível em: <<https://panoramacrypto.com.br/para-avancar-mercado-de-crypto-tem-que-ser-facil-e-regulado/>>. Acesso em: 10 dez. 2022.

(7) The Economist, The Economist Intelligence Unit. Digimentality 2021, DIGITAL CURRENCY FROM FEAR TO INFLECTION. 2021. Artigo. Disponível em: <<https://digitalcurrency.economist.com/>>. Acesso em: 01 abril. 2023.