



PLATAFORMA DE APOIO PARA IDENTIFICAR NOTÍCIAS FALSAS: DADOS  
BASEADOS NA COPA DO MUNDO DE 2014.

Barbara Magalhães Fodra  
Ian Abacherli Nava da Silva  
Leticia da Silva Santos Mariano

Robson Ferreira Lopes

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo IFSP Guarulhos

## **Resumo**

O foco do projeto reside na abordagem das fake news disseminadas durante os anos de Copa do Mundo que coincidem com os anos de eleições presidenciais no Brasil. Um website será desenvolvido como parte desse empreendimento, oferecendo às pessoas a oportunidade de submeter informações cuja veracidade elas não estejam seguras, permitindo que o site analise essas informações e forneça um feedback sobre a validade das notícias. Um prazo mínimo será estabelecido para garantir a resposta em relação a cada notícia submetida. Um dos principais catalisadores para a concepção deste projeto reside na observação do aumento da proliferação de notícias falsas no ano de 2022 e no reconhecimento de como a falta de informação pode acarretar prejuízos. Evidencia-se uma profusão de compartilhamentos de informações falsas, principalmente em plataformas de mídia social. Algumas das notícias possuem elementos de verdade, contudo, ao serem compartilhadas repetidamente, acumulam-se adições que as tornam parcialmente inverídicas, assemelhando-se a um jogo de telefone sem fio. O propósito subjacente a esse projeto é promover um maior discernimento por parte das pessoas em relação ao que compartilham. Almeja-se incitar a curiosidade para averiguar a exatidão das notícias antes de sua disseminação. Muitas vezes, notícias verídicas são distorcidas por acréscimos sensacionalistas. A análise dos dados vinculados à Copa do Brasil é utilizada como meio para ilustrar a presença marcante das notícias falsas na sociedade durante aquela época, prejudicando, assim, a capacidade de formar opiniões informadas.

**Palavras-chave:** Fake News. Copa do Mundo 2014. Compartilhamento responsável.

## **Introdução**

A pesquisa em questão focaliza a intersecção entre a propagação de notícias falsas e o contexto da Copa do Mundo FIFA de 2014. Este estudo explora a forma como as fake news, ou notícias falsas, foram disseminadas durante esse evento esportivo global e o impacto que tiveram no compartilhamento de informações e na percepção pública. Ao analisar a relação entre a disseminação de notícias falsas e um evento de magnitude mundial, esta pesquisa visa lançar luz sobre os mecanismos pelos quais informações incorretas podem se infiltrar em um ambiente já fervoroso de atenção e entusiasmo.

Durante a Copa do Mundo de 2014, realizada no Brasil, a atenção internacional convergiu para o torneio de futebol de prestígio. No entanto, em meio à excitação gerada pelo evento, um fenômeno menos celebrado também estava em jogo - a propagação de notícias falsas. Este estudo busca contextualizar o surgimento e a disseminação dessas narrativas enganosas em relação ao ambiente da Copa do Mundo. Examina-se como a facilidade de compartilhamento de informações nas redes sociais e outros meios digitais permitiu que informações inverídicas alcançassem um público mais amplo, frequentemente misturando-se com notícias autênticas.

Além disso, a pesquisa explora as possíveis consequências da disseminação de notícias falsas durante um evento de grande visibilidade, como a Copa do Mundo. Essas notícias, muitas vezes sensacionalistas, podem influenciar a opinião pública, moldar percepções errôneas e até mesmo gerar controvérsias desnecessárias. A análise examina a forma como as notícias falsas puderam potencialmente afetar a experiência do público durante a Copa do Mundo de 2014 e como isso pode servir de lição para eventos similares no futuro.

Ao investigar essa interação entre notícias falsas e um evento esportivo de alcance global, esta pesquisa visa aprofundar a compreensão dos mecanismos subjacentes à propagação de informações incorretas em um contexto amplamente observado. Ao se concentrar em fatos objetivos e examinar as implicações em vez de expressar opiniões pessoais, a pesquisa busca fornecer uma visão imparcial e informada sobre esse fenômeno intrigante e, muitas vezes, preocupante.

## **Objetivo**

Objetivo geral: Compreender como a *fake news* tem grande influência na população brasileira.

Objetivos específicos: Realizar pesquisa de campo, adquirir os resultados e dar seguimento à plataforma web.

## **Metodologia**

O desenvolvimento terá início com uma pesquisa e leituras que abordam elementos ligados ao tema. Posteriormente, os elementos serão analisados, suas características e fatores de relevância serão descritos, e serão relacionados com o tema proposto, incluindo exemplos de várias organizações, e organizados de acordo com os padrões de uma monografia. Diversos artigos podem ser úteis para construir essa narrativa, especialmente aqueles que abordam política e futebol. Além disso, a consulta a sites confiáveis fará parte da metodologia, englobando esses três métodos para concluir a pesquisa.

## **Desenvolvimento**

A pesquisa aborda a disseminação de notícias falsas durante a Copa do Mundo FIFA de 2014, explorando seu impacto no compartilhamento de informações e na percepção pública. Fundamentada em teorias de comunicação de massa, mídia social e psicologia social, a pesquisa examina como as notícias falsas se espalharam em um contexto de intensa atenção e entusiasmo global. Teorias como a Espiral do Silêncio explicam como as narrativas dominantes podem influenciar a opinião pública. O Efeito da Verdade Ilusória revela como a repetição de informações falsas pode aumentar sua credibilidade. A teoria da Seleção e Percepção Seletiva ajuda a entender por que as pessoas podem acreditar em notícias que confirmam suas crenças. O Efeito de Amplificação revela como as mídias podem ampliar informações, incluindo as falsas. A análise crítica de mídia desvenda as agendas por trás das notícias incorretas. A teoria do efeito bola de neve explica como pequenas informações podem se tornar narrativas maiores. Essas abordagens, combinadas, proporcionam uma visão aprofundada sobre como as notícias falsas influenciaram a percepção pública durante a Copa do Mundo de 2014, fornecendo uma análise informada e imparcial desse fenômeno complexo e preocupante.

## **Resultados e Discussões**

A pesquisa também enfatizou a importância da análise crítica de mídia na identificação de notícias falsas e na compreensão das agendas por trás delas. A capacidade de discernir informações confiáveis das não confiáveis é fundamental para uma sociedade informada.

Os resultados desta pesquisa têm implicações significativas para a compreensão da disseminação de notícias falsas em eventos de grande visibilidade, como a Copa do Mundo. Eles destacam a necessidade de educação em mídia e alfabetização digital para ajudar o público a discernir informações precisas de informações enganosas. Além disso, a pesquisa ressalta o papel das redes sociais e plataformas digitais na amplificação das notícias falsas, destacando a importância de regulamentações e políticas para combater a desinformação online.

Além disso, a análise sob a perspectiva de teorias de comunicação e psicologia social fornece percepções valiosas sobre por que as pessoas podem acreditar em notícias falsas e como essas notícias podem influenciar a formação de opiniões. Isso pode ser aplicado não apenas ao contexto da Copa do Mundo, mas também a outros eventos globais e questões sociais.

Em resumo, esta pesquisa destaca a complexidade do problema das notícias falsas e destaca a importância da conscientização, educação e regulamentação para enfrentar esse desafio no mundo atual da informação digital.

## **Considerações Finais**

As conclusões deste estudo revelam que a Copa do Mundo FIFA de 2014, enquanto um evento de dimensões globais, não foi imune à propagação das fake news. A análise dessa interseção entre a empolgante atmosfera do torneio e a disseminação insidiosa de informações falsas ressalta a complexidade inerente à era digital.

A presença marcante das fake news durante um evento de tamanha magnitude demonstra o poder e o alcance dessas narrativas enganosas. A competição acirrada entre notícias autênticas e fabricadas reflete a intensidade que caracteriza tanto o mundo virtual quanto o esportivo. A facilidade de disseminação via redes sociais potencializou essa proliferação, com narrativas enganosas ganhando terreno rapidamente e desafiando a distinção entre realidade e ficção.

A interligação entre a disseminação de fake news e o contexto eleitoral no Brasil durante o torneio sugere uma exploração estratégica do ambiente dinâmico. A convergência da paixão pelo futebol com o debate político proporcionou um terreno fértil para a confusão e a desinformação.

As ramificações dessa desinformação ultrapassam o espaço virtual, impactando a opinião pública e influenciando decisões. A atração pelas manchetes sensacionalistas lançou luz sobre a urgência do discernimento crítico, da validação de fontes e da responsabilidade no compartilhamento de informações.

A lição proeminente extraída da Copa do Mundo de 2014 reside na necessidade de um público informado e vigilante. Ao enfrentar eventos globais de magnitude, a compreensão das sutilezas da disseminação de notícias falsas se torna crucial. As experiências vividas nesse contexto podem orientar como navegamos na maré tumultuada da informação e desinformação, permitindo que as futuras celebrações unificadoras não sejam obscurecidas pelo engano digital.

## **Referências Bibliográficas**

FAKE NEWS SOBRE A COPA, 'o escândalo que todo mundo suspeitava' está de volta. In: FOLHA DE SÃO PAULO, 2018. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/esporte/2018/07/fake-news-sobre-a-copa-o-escandalo-que-todo-mundo-suspeitava-esta-de-volta.shtml>. Acesso em 5 dez 2022.

FAKE NEWS: Uma discussão sobre o fenômeno e suas consequências In: ALYNNE-SERRA.PDF, 2018. Disponível em: <https://monografias.ufma.br/jspui/bitstream/123456789/3466/1/ALYNNE-SERRA.pdf> Acesso em 5 dez 2022.

REALIZADA EM ANO ELEITORAL, Copa do Mundo tem histórico de uso político. In: CNN, 2022. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/politica/realizada-em-ano-eleitoral-copa-do-mundo-tem-historico-de-uso-politico/> . Acesso em 5 dez 2022. ‘

COPA DO MUNDO DE 2014 É A MAIS POLÍTICA DA HISTÓRIA DO BRASIL. In: GAUCHAZH, 2014. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/esportes/copa-2014/noticia/2014/06/Copa-do-Mundo-de-2014-e-a-mais-politica-da-historia-do-Brasil-4526468.html>. Acesso em 5 dez 2022.

COPA DO MUNDO DE 2014: o poder também está em jogo In: EL PAÍS, 2014. Disponível em: [https://brasil.elpais.com/brasil/2014/07/01/politica/1404176148\\_356794.html](https://brasil.elpais.com/brasil/2014/07/01/politica/1404176148_356794.html). Acesso em 5 dez 2022.

EM TEMPOS DE COPA DO MUNDO, FUTEBOL E POLÍTICA CONTRIBUÍRAM PARA A CONSTRUÇÃO DE NOSSA IDENTIDADE NACIONAL In: COLETIVA, 2018. Disponível em: <https://www.coletiva.org/politica-e-cidadania-n1-em-tempos-de-copa-do-mundo-futebo-e-politica-por-tulio-velho-barreto>. Acesso em 5 dez 2022.

O IMPACTO DAS "FAKE NEWS" NAS ELEIÇÕES In: INFOMONEY, 2017. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/colunistas/pensando-politica/o-impacto-das-fake-news-nas-eleicoes/>. Acesso em 5 dez 2022.