

CAMPANHA VERDE

Nome dos Autores:

Paulo Roberto De Araujo Pereira

Kauan Alves de Amaral

José Eduardo Rodrigues Lima

Nome do Orientador: Claudio da Silva

Instituição de Ensino Escola

Natasha Franco Vieira

CAMPANHA VERDE, FUTURO BRILHANTE

O projeto "Campanha Verde, Futuro Brilhante" propõe uma abordagem inovadora e sustentável para empresas que desejam contribuir ativamente na preservação do meio ambiente. Inspirado pela necessidade urgente de adotar práticas sustentáveis, o projeto visa incentivar e reconhecer empresas que se comprometem com a sustentabilidade por meio de incentivos fiscais e certificações verdes.

Com uma análise histórica dos impactos causados pela Revolução Industrial e o Fordismo, esta campanha reflete sobre o passado e propõe soluções modernas e viáveis para garantir um futuro mais sustentável. Parcerias estratégicas com ONGs e universidades, além de um sistema de certificação robusto, são algumas das ferramentas que o projeto oferece para transformar o compromisso ambiental em uma prática comum no mundo corporativo.

Este documento apresenta os objetivos, a metodologia e as estratégias desenvolvidas para a implementação do projeto, destacando a importância de uma atuação consciente e responsável das empresas frente aos desafios ambientais do século XXI.

Sumário:

1. Resumo	4
2. Introdução.....	4
3. Objetivo Principal do Projeto	4
4. Metodologia	4
5. Desenvolvimento	5
5.1. Contexto Histórico	5
5.1.1. Revolução Industrial.....	5
5.1.2. Fordismo.....	5
5.2. Funcionamento do Projeto.....	5
5.2.1. Incentivos Propostos.....	6
5.2.2. Certificação Verde.....	6
6. Resultados e Discussões	6
7. Considerações Finais.....	7
8. Referências Bibliográficas.....	7

CAMPANHA VERDE, FUTURO BRILHANTE

Resumo

A "Campanha Verde, Futuro Brilhante" é um projeto voltado para a preservação da vida e dos biomas, promovendo práticas sustentáveis nas empresas. Através de incentivos fiscais e parcerias estratégicas, busca-se fortalecer iniciativas empresariais para reduzir impactos ambientais, contribuindo para um futuro mais sustentável.

Introdução

O avanço tecnológico e econômico ao longo dos séculos trouxe grandes benefícios para a sociedade, mas também resultou em significativos danos ao meio ambiente. A necessidade de práticas sustentáveis nunca foi tão urgente, e essa campanha visa mobilizar empresas para adotar soluções que protejam o planeta, promovendo um equilíbrio entre crescimento econômico e preservação ambiental.

Objetivo Principal do Projeto

O projeto tem como objetivo criar uma campanha voltada para a preservação da vida e dos biomas, promovendo práticas sustentáveis nas empresas.

Metodologia

A metodologia adotada pelo projeto envolve:

- Revisão de práticas históricas e seus impactos ambientais.

- Estabelecimento de parcerias estratégicas com ONGs e universidades.
- Proposta de incentivos fiscais para empresas que adotem práticas sustentáveis.
- Desenvolvimento de um sistema de certificação verde para reconhecer o compromisso ambiental das empresas.

Desenvolvimento

Contexto Histórico

Para entender a importância de iniciativas sustentáveis, é necessário revisitar eventos históricos que moldaram as condições ambientais atuais, como a Revolução Industrial e o Fordismo.

- Revolução Industrial (século XVIII - XIX):

- A expansão das fábricas, ferrovias e cidades levou ao aumento do desmatamento em larga escala.
- O uso do carvão como principal fonte de energia contribuiu para a poluição do ar e mudanças climáticas.

- Fordismo (século XX):

- Henry Ford introduziu a linha de montagem móvel, facilitando a produção em massa e reduzindo custos, mas também contribuindo para o aumento da poluição e do consumo desenfreado de recursos naturais.

Funcionamento do Projeto

O projeto visa incentivar empresas a adotarem políticas sustentáveis, como a criação de áreas verdes internas e a reutilização de efluentes. No passado, o foco era o crescimento econômico, com pouca atenção às questões ambientais. Hoje,

muitas empresas já adotam práticas sustentáveis, e o projeto busca fortalecer essas iniciativas com apoio governamental e parcerias estratégicas.

Incentivos Propostos

- Redução de Impostos: Oferecer descontos no ISS, ICMS e parte do IRPJ para empresas que comprovarem a redução de emissões, reciclagem de resíduos ou uso de energia renovável.
- Parcerias Estratégicas: Estabelecer alianças com ONGs e universidades para fornecer suporte técnico e promover pesquisas que aperfeiçoem as práticas ambientais.

Certificação Verde

O projeto prevê a criação de um sistema de certificação para reconhecer o compromisso das empresas com a sustentabilidade:

1. Ecostamp: Selo concedido às empresas que aderirem às práticas sustentáveis do projeto.
2. cocert: Selo que avalia o nível de contribuição das empresas na campanha, determinando também os incentivos fiscais mencionados anteriormente.

Resultados e Discussões

Espera-se que a campanha promova uma conscientização maior nas empresas e incentive a adoção de práticas sustentáveis. A certificação e os incentivos fiscais são estratégias para recompensar e divulgar o esforço das empresas participantes. No entanto, é necessário um monitoramento contínuo e adaptações ao longo do tempo para atender às necessidades ambientais e empresariais.

Considerações Finais

As iniciativas sustentáveis não são apenas uma opção, mas um dever que todos devem assumir para proteger o planeta. Embora o projeto "Campanha Verde, Futuro Brilhante" não resolva todos os problemas ambientais, ele busca contribuir para sua mitigação e sensibilizar mais empresas e cidadãos para a causa.

Referências Bibliográficas

. "História da Revolução Industrial e seus Impactos Ambientais." Disponível em [\[https://brasilecola.uol.com.br/historiag/consequencias-da-revolucao-industrial.htm\]](https://brasilecola.uol.com.br/historiag/consequencias-da-revolucao-industrial.htm).

- Silva, J. (2022). "Fordismo e Meio Ambiente: Um Estudo de Caso." Revista de Economia e Sustentabilidade, 45(2), 123-145.

- Organização Mundial do Comércio. "Sustentabilidade e Políticas Econômicas." Disponível em <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/omc.htm#:~:text=A%20OMC%20%C3%A9%20um%20organismo,a%20sua%20nomenclatura%20em%20ingl%C3%AAs.>